



Décembre 2011 - Les Bons Plans de Restopolitan

DÉCOUVERTE

LES BONS PLANS DE RESTOPOLITAN

DÉJEUNER OU DÎNER À DEUX au restaurant, mais ne payer l'addition que d'un seul menu, voilà ce que le site Restopolitan propose aux porteurs de sa carte, dans près de 450 tables en France. Une proposition alléchante, en plein

dans la tendance du moment sur Internet, qui consiste à dénicher les bons plans à proximité de chez soi.

Pour profiter d'une addition moins salée (jusqu'à 50 % de réduction hors boissons), il faut acheter une carte, puis réserver en ligne auprès de Restopolitan.

Cette offre s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux entreprises. Pour le restaurateur, c'est un moyen d'accroître son taux de remplissage et de fidéliser sa clientèle.

Fondé en 2006 par Stéphanie Pélaprat, Restopolitan proposait à l'origine un service de ré-

servation de restaurant en temps réel. Mais, pour contrer la forte concurrence de La-Fourchette, il a dû trouver un nouveau modèle et a sorti cette carte de fidélité en mai 2011. Ne reste plus qu'à trouver davantage de tables partenaires, notamment en province. © O.D.



Ladetentegenerale.com propose une sélection hebdomadaire de titres musicaux sortants des sentiers battus.

Allomatelas.com permet de comparer et d'acheter une literie de grande marque, avec des réductions allant jusqu'à 60 %.

Tipikid.com est une boutique de jouets en bois et de meubles de décoration pour enfants de moins de 36 mois.