

Dînez à deux payez pour un avec la Carte Restopolitan

[Restopolitan](#) n'en finit pas d'innover, après avoir développé le concept de ventes privées dans une sélection de restaurants gastronomiques, Restopolitan vous propose [sa carte de membre](#). Le principe est simple: à chaque utilisation, le second couvert vous est offert. L'offre est disponible auprès de plus de 350 restaurants. La fondatrice de Restopolitan, [Stéphanie Pelaprat](#) compte étendre son réseau à un millier de restaurants début septembre.

Ainsi vous pouvez découvrir le menu gastronomique du restaurant l'Astor (une étoile au Michelin) pour 90 euros par exemple. Restopolitan a fait appel au talent de critique d'Alexandre Lazareff (ex Figaroscope) pour vous guider dans le choix de vos futurs restaurants.

Vous pouvez ainsi bénéficier d'une réduction pouvant aller jusqu'à 50%, cette dernière ne s'appliquant pas à la consommation de boissons.



Restopolitan propose 3 forfaits: 9,90 euros pour 1 semaine, 19 euros pour 1 mois, 39 euros pour 3 mois. L'utilisation de la carte est illimitée la période du forfait choisi, qui se déclenche à sa 1ère utilisation. Une fois la carte expirée, il est possible de la recharger en ligne.

Créé en 2007, Restopolitan a réalisé en novembre 2010, [un premier tour de table de 1M € auprès d'une dream team d'entrepreneurs-investisseurs](#):

- Jaina Capital (Marc Simoncini – Jaina Capital)
- Kima Ventures (Xavier Niel – PDG d'Iliad et Jérémie Berrebi)
- Steve et Jean Emile Rosenblum (Pixmania)
- Jacques-Antoine Granjon et Ilan Benhaim (Vente Privée)
- Jean David Blanc (Allociné)
- Oleg Tscheltzoff (Amen et Fotolia)
- Jonathan Benassaya (Deezer)
- Thomas Langmann