



6 Octobre 2011 : « Savoir d'adapter »

## Passer des restaurants à la carte restaurants

Stéphanie Pelapat

**Restopolitan.fr**

◆ Créé en 2007, Restopolitan permettait d'effectuer des réservations en ligne dans les restaurants et recevait d'eux une commission. L'activité ne décolle pas. La fondatrice crée alors la carte Restopolitan, vendue aux consommateurs via Internet et qui offre des réductions dans les restaurants. En trois mois, 8 000 cartes de membre ont été vendues, pour un montant de 150 000 euros – l'équivalent du chiffre d'affaires de toute l'année 2010.