

« Echouer est un levier de réussite »

Stéphanie Pelapat, 31 ans, fondatrice de restopolitan.com, explique comment échouer l'a aidée à mieux repartir.



« J'ai lancé mon service de réservation de tables en ligne en 2007. Quatre ans plus tard, nous étions en dépôt de bilan. C'était inconcevable pour moi de tout abandonner. Nous avons donc pris 48 heures pour repartir à zéro et changer radicalement de stratégie. Nous avons mis en place une carte de fidélité permettant de bénéficier d'un repas offert à chaque réservation. L'objectif était d'être rentable dans les trois mois : pari réussi !

Nous retrouver face à l'échec a décuplé nos forces. Ce qui a tout changé ? Se poser pour tout mettre à plat et prendre du recul. Un pas en arrière, dix pas en avant ! Échouer ne fait jamais plaisir, mais ce n'est pas grave et cela peut même devenir un vrai levier de réussite. »