



Fany Péchiolat (à gauche), Cécile Morel, Céline Lazorthes, Anne-Laure Constanza, Stéphanie Pelaprat (de gauche à droite et de haut en bas).

ESCP EUROPE, MOBI RIDER, MARLENE AWAD/IP3, CHRISTOPHE MORIN / IP3, MICHEL GALLARD/REA

## Comment elles ont séduit les investisseurs

**10%**  
des  
entrepreneurs  
avec plus  
de dix salariés  
des femmes

Elles ont toutes créé leur entreprise et connu un vrai succès.

### ► Céline Lazorthes (Leetchi)

À 30 ans, cette diplômée d'HEC est à la tête d'une des plus belles boîtes de l'Internet en France. Son site de cagnottes en ligne, qui permet de collecter des sommes entre amis, compte plus de 600 000 utilisateurs et réalise une croissance mensuelle de 25 %. Elle emploie 21 personnes et a levé il y a quelques mois 4 millions d'euros auprès d'Idinvest Partners et 360 Capital Partners. Objectif : s'étendre en Angleterre et en Allemagne et développer son activité BtoB.

### ► Cécile Morel (MobiRider)

« Quand on est une quadra comme moi, qu'on a de beaux enfants, une belle carrière, le plus dur c'est d'oser », confie Cécile Morel, qui n'a pas hésité à se lancer dans le grand bain de la start-up il y a dix huit mois, après avoir roulé sa bosse chez Sano-fi, Siemens et Pierre Fabre. « Par envie d'entreprendre, d'inventer quelque chose qui n'a jamais existé, changer de vie, être son propre patron », dit-elle. À Toulouse, elle a créé MobiRider, spécialisée dans les objets connectés,

et levé 600 000 euros auprès de Kima Ventures, le fonds Elaia et Packet Partners.

### ► Anne-Laure Constanza (Envie de Fraises)

C'est en constatant pendant sa propre grossesse la difficulté des femmes enceintes à rester tendance qu'Anne-Laure Constanza a décidé de créer son site enviedefraises.fr, fin 2006. Devenu leader de la vente de vêtements de maternité sur Internet, le site a réalisé une troisième levée de fonds pour accélérer sa croissance, auprès de Generis Capital, Calao Finance et ses actionnaires historiques, dont Amundi Private Equity. Très impliquée dans la promotion de l'entrepreneuriat en France, elle a aussi fondé l'association Mompreneurs France qui a pour but de valoriser le dynamisme des mamans entrepreneuses.

### ► Stéphanie Pelaprat (Restopolitan)

C'est la chouchoute des patrons du Net français. Xavier Niel (Free), Marc Simoncini (Meetic), Jacques-Antoine Granjon (vente-privée.com) ont investi 1 million d'euros dans Restopolitan, spécialisée dans

la réservation de restaurants en ligne et les cartes de réduction dans les restaurants. À 22 ans, à la sortie de son école de commerce, l'ESCE, cette petite-fille de restaurateurs aveyronnais n'avait qu'un objectif : créer sa boîte. Cinq ans plus tard, Restopolitan a généré plus d'un million d'euros d'Ebitda en 2013.

### ► Fany Péchiolat (MyLittleParis)

Une newsletter de bons plans envoyée chaque jour à des amis, le bouche-à-oreille qui fait son chemin et, à l'arrivée, une communauté d'un million de lectrices. C'est le secret de fabrique de MyLittleParis et de sa créatrice Fany Péchiolat, diplômée d'ESCP Europe, convertie à l'entrepreneuriat après un passage chez L'Oréal et les parfums Jean Paul Gaultier. Le concept, à l'origine très parisien, s'est décliné en régions (Lyon, Marseille), sur d'autres thématiques (mariage, enfants) et sur les abonnements à des box. En 2013, cinq ans après sa création, MyLittleParis (14 millions de chiffre d'affaires) a été racheté par aufeminin.com (groupe Springer). Mais Fany Péchiolat reste aux commandes. ■

M.-C. R. ET CH. L.