

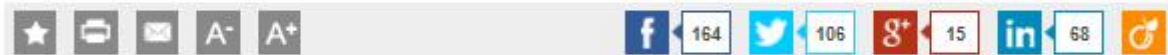
Le Point.fr - Publié le 19/04/2013 à 15:00 - Modifié le 19/04/2013 à 16:05

Le Siècle numérique veut secouer nos élites

Une poignée d'entrepreneurs créent un think tank pour montrer l'importance que doit prendre le numérique dans notre économie et dans notre société.



Alexandre Malsch (Melty) et Geoffrey La Rocca (MadeleineMarket) © DR



À la une du Point.fr



La taxe sur les
boissons
énergisantes

revient

- Fiscalité : les députés s'attaquent à l'épargne... rétroactivement
- Épargne : l'opposition crie à "l'acharnement" et à la "trahison"

Par GUILLAUME GRALLET

Le Siècle numérique fait son baptême du feu ! Ce nouveau club de réflexion qui veut interpeller sur l'importance que devrait prendre le numérique dans l'économie organise le mardi 30 avril son premier dîner chez Pramil, un restaurant situé près de la place de la République à Paris. "Nous avons pour objectif que la filière du numérique contribue pour près de 10 % du PIB d'ici 2020, plus du double de ce qu'il représente aujourd'hui. C'est capital : ce secteur compte déjà une embauche sur deux aux États-Unis", explique Geoffrey La Rocca, à l'initiative du projet et par ailleurs cofondateur de l'épicerie fine en ligne MadeleineMarket.

📌 À ne pas manquer

▸ Retraites : le faux couac des sénateurs socialistes

Par **Michel Revol**

▸ FOG : Bertrand Cantat ? Indécence, ignominie

Par **Franz-Olivier Giesbert**

▸ Trintignant-Cantat : l'impossible pardon

Par **Marc Fourny**

▸ Pourquoi sauver la biodiversité ?

Par **Hubert Reeves**

▸ Polio : l'espoir d'une éradication s'éloigne

Par **Anne Jeanblanc**

Constanza, créatrice d'Envie de fraises, Stéphanie Pelaprat du site de fidélisation Restopolitan, Valérie Decamp à la tête de la régie Media Transports, tout comme Gilles Babinet, "digital champion", c'est-à-dire représentant la France pour le numérique à Bruxelles. En attendant d'autres membres ? Le club possède déjà un compte Twitter : @sieclenumerique. Comme une invitation à échanger autour de nouvelles idées.

Le groupe invitera chaque mois une personnalité de premier plan à dîner : la ministre du Numérique Fleur Pellerin a d'ores et déjà été invitée, tout comme Neelie Kroes, commissaire européenne à l'Innovation. Mais pas uniquement du secteur high-tech. "L'idée est de convaincre que le numérique peut irriguer toute la société", explique Benoît Raphaël, autre membre fondateur et créateur du moteur de recherche et de prédiction des sujets qui montent sur Internet Trendsboard. "Le nom que nous avons choisi est un gentil clin d'oeil au Siècle, qui rassemble l'élite française, et pour montrer que notre génération est également prête à donner des idées." Pour Benoît Raphaël, il faut en effet "insuffler la culture de l'expérimentation et des réseaux" qui sied à la création de nouveaux projets.

"Nous ne sommes pas là pour juger"

Le communiqué du jeune think tank explique ainsi : "L'association n'est pas là pour faire le distinguo entre le succès et l'échec, mais assurément pour mettre sur le devant de la scène l'entrepreneur et l'intrapreneur, c'est-à-dire celui ou celle qui incarne le numérique dans une grande organisation. Nous ne sommes pas là pour juger, mais pour échanger."

Autour de Geoffrey La Rocca et du créateur du site de médias dédié aux jeunes Melty Alexandre Malsch, le groupe compte donc Benoît Raphaël de Trendsboard, le créateur du guide de programmes innovant Myskreen Frédéric Sitterlé, Anne-Laure